

乳酸菌サプリに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※乳酸サプリに対するユーザーの意識調査

※調査方法

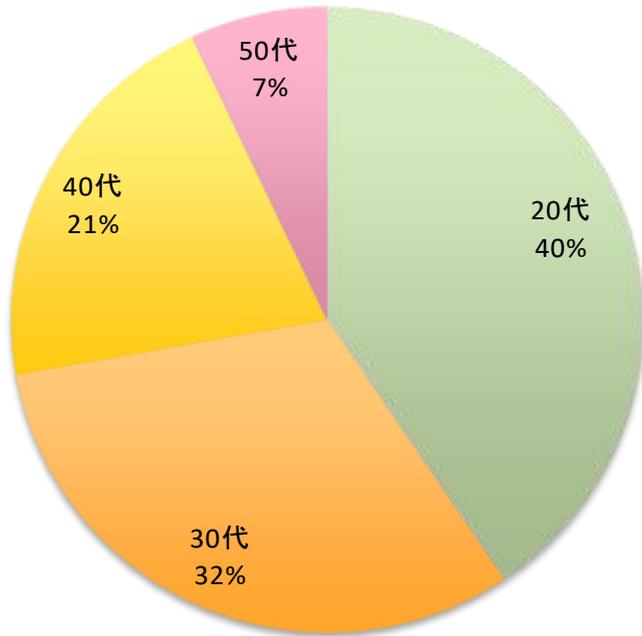
- ・調査時期: 2017年10月1日～2017年12月10日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されているいきいき乳酸菌サプリを飲んだ経験がある方
- ・有効回答数: 500人



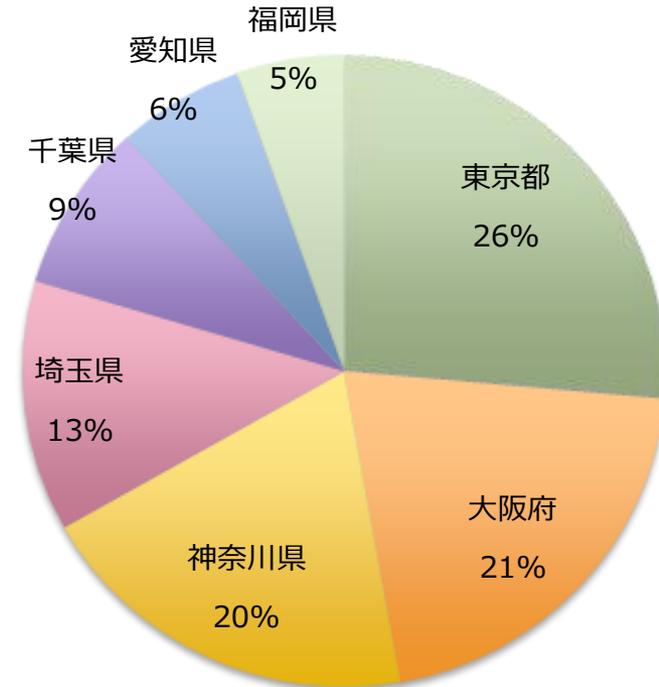
回答者属性

有効回答数 = 500

年齢

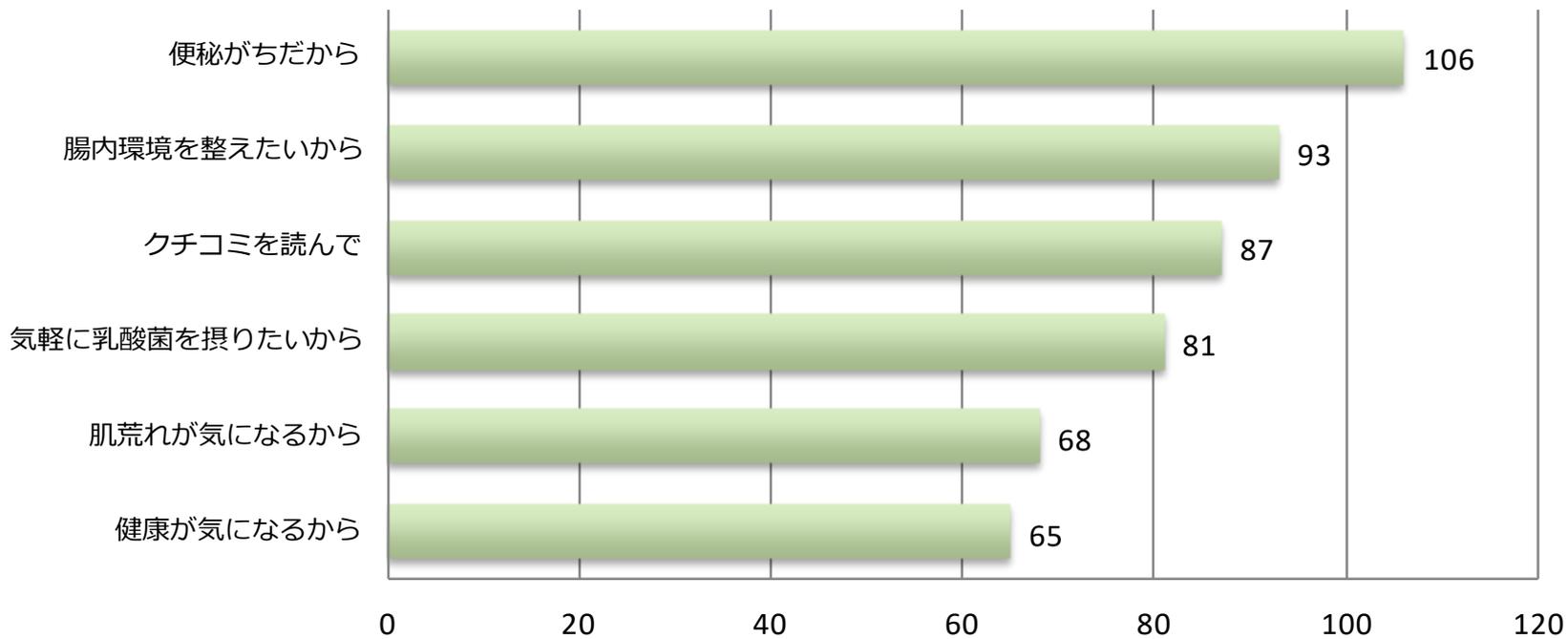


お住まいの都道府県



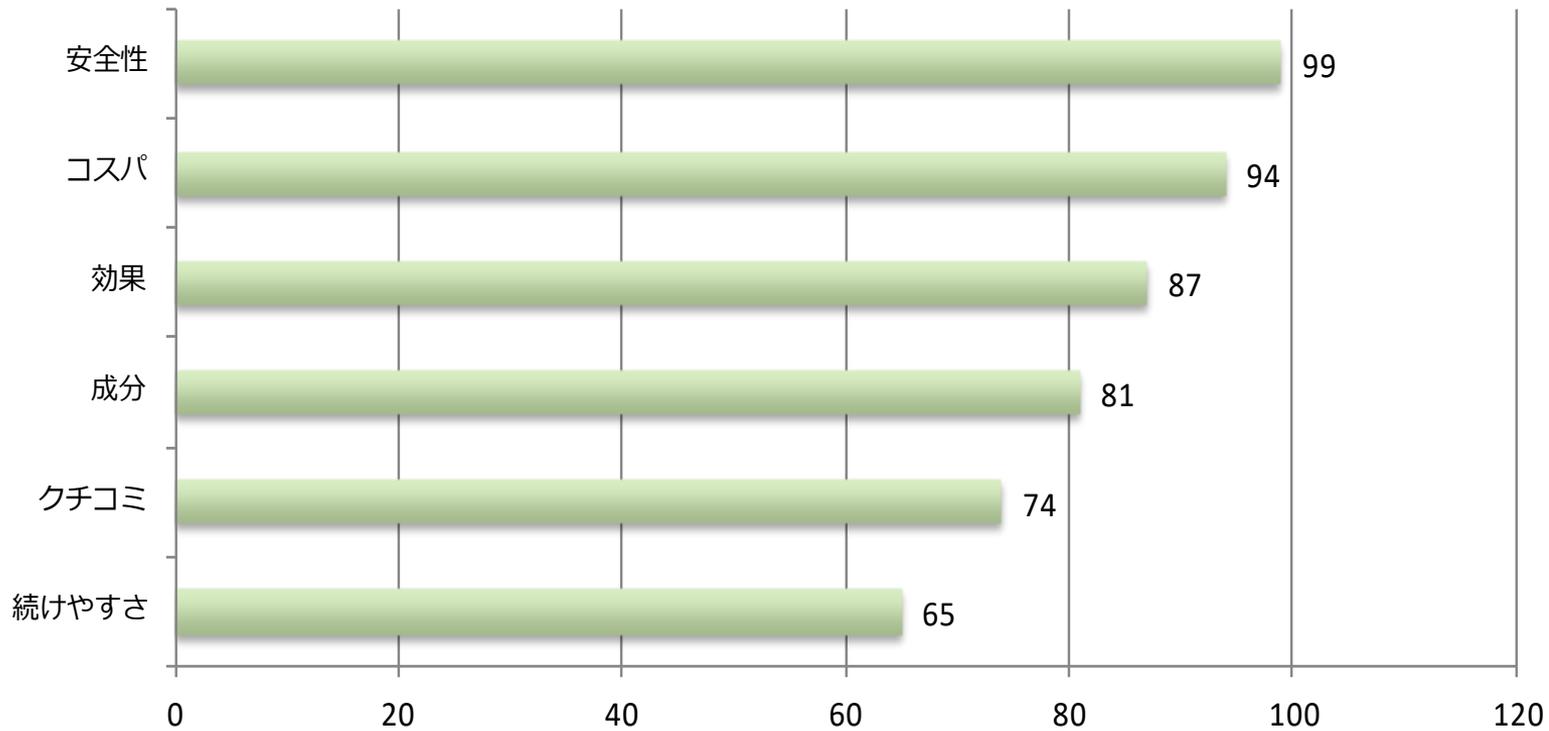


乳酸菌入りお茶を飲もうと思ったきっかけは何ですか？





乳酸菌サプリを選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



調查結果



調査結果 有効回答数= 500

あなたが飲んだ乳酸菌サプリで、満足した商品はどれですか？

